

Total number of printed pages-3

4 (SEM-1/FYUGP) ASM/SEC

2025

অসমীয়া

(Skill Enhancement Course)

Paper : ASM101SEC.

(Functional Assamese)

(ব্যৱহাৰিক অসমীয়া)

Full Marks : 45

Time : Two hours

***The figures in the margin indicate
full marks for the questions.***

১। অতি চমুকৈ উত্তৰ লিখা :

১×৫=৫

(ক) ভাষা শিক্ষণ কৌশল কি?

(খ) লেখন কি?

(গ) বিজ্ঞাপনৰ ইংৰাজী প্ৰতিশব্দ কি?

(ঘ) 'নিকা অসমীয়া ভাষা' গ্ৰন্থখনৰ ৰচক কোন?

(ঙ) সামাজিক মাধ্যম কি?

২। চমু উত্তৰ লিখা : $২ \times ৫ = ১০$

- (ক) বিজ্ঞাপনৰ দুটা কুফল উল্লেখ কৰা।
- (খ) দুটা ভ্ৰাম্যমাণ সামাজিক মাধ্যমৰ নাম লিখা।
- (গ) ইউনিক'ড বুলিলে কি বুজা?
- (ঘ) ই-মেইল কি?
- (ঙ) নিবিদা কি চমুকৈ লিখা।

৩। চমু টোকা লিখা : (যিকোনো দুটা) $৫ \times ২ = ১০$

- (ক) আবেদন
- (খ) বিজ্ঞাপনৰ ভাষা
- (গ) নিবিদা
- (ঘ) ফেচবুকৰ অসমীয়া ভাষা
- (ঙ) প্ৰতিবেদন
- (চ) ৰামধেনু ছফ্টৱেৰ

৪। উত্তৰ দিয়া : (যিকোনো দুটা) $১০ \times ২ = ২০$

- (ক) সাম্প্ৰতিক সময়ত যোগাযোগৰ মাধ্যম হিচাপে সামাজিক মাধ্যমৰ গুৰুত্ব সম্পৰ্কে লিখা।

(খ) ফেচবুক কি? ফেচবুকৰ ইতিহাস সম্পৰ্কে লিখা।

$২ + ৮ = ১০$

(গ) ইণ্টাৰনেট বুলিলে কি বুজা? সামাজিক মাধ্যম আৰু ইণ্টাৰনেটৰ মাজৰ সম্পৰ্কৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।

$২ + ৮ = ১০$

(ঘ) সংবাদ বা বাতৰি প্ৰস্তুত কৰোঁতে কি কি দিশত গুৰুত্ব দিব লাগে?

(ঙ) উপযুক্ত কামৰ বিৱৰণ দি এখন নিবিদা প্ৰস্তুত কৰা।

(চ) সামাজিক মাধ্যমত অসমীয়া ভাষাৰ বহুল ব্যৱহাৰৰ ফলত অসমীয়া ভাষালৈ অহা পৰিৱৰ্তনৰ বিষয়ে উদাহৰণসহ আলোচনা কৰা।